

D-5 產品與包裝設計實習設備簡介

前言

一般人普遍認為產品設計與包裝設計是工業設計、產品設計、創意設計等科系的核心課程。事實上也是機械系、自動化系、模具系、工管系等加分或輔助課程。總而言之，無論機械設備設計、產品設計、包裝設計等各種不同設計，若能加入藝術養分，則更能增加其價值。

產品設計與包裝設計原本歸屬於「工業設計」的核心課程，其設計理念與機器設備設計構思截然不同。機器設計重點在於功能性，包含穩定性、高壽命、高速化、高品質、高互換、好操作、好保養、好維修、零當機、零故障…等性能需求。

產品與包裝設計重點在於感觀性，包含創新、色彩學、美學、藝術，甚至導入文學及實用性。

身為機器設備設計者，有必要學習產品與包裝設計嗎？答案是肯定的。許多技術，只要用心投入，即便不能達到純工業設計者之水準，亦能對產品與包裝做出貢獻。其理由是機器設計者具有機構設計之強項，只要再導入藝術養分，就能讓產品加分。

何謂藝術？眾人見解不一，本公司多年經驗可供參考：直線變曲線，直角變圓弧，2D 變 3D，3D 變動態，結合色彩學與美學，取之恰到好處謂之藝術。

1. 特色

- (1) **機構設計**：以一顆馬達能帶動四隻腳而柔順地行走，非常不容易。藉此激發學習者有不同的創意設計。亦即設計不同機構而能達到柔順行走功能。
- (2) **造型設計**：造型上加入藝術養分，藉此激發學習者有不同造型設計。
- (3) **包裝設計**：設計方法無奇不有，藉此讓學習者設計出不同包裝樣貌。
- (4) **公仔設計**：精品鹿及精品馬座椅處，皆可設計公仔，依不同節慶或贈送對象，設計出不同公仔造型及神韻。例如：聖誕節、生日、結婚、升官賀禮、或個人珍藏。
- (5) **顏色設計**：不同顏色搭配，感官與意義不同。
- (6) **材質設計**：選用不同材質及不同表面處理製作，其珍藏價值不同。
- (7) **製作體驗**：設計完成，接著就是實作，透過實作過程，才能塑造真實力。
- (8) **再創新**：各項作品，只是表達創作者之靈魂，學習者可依自己的悟性再創作不同風格作品。